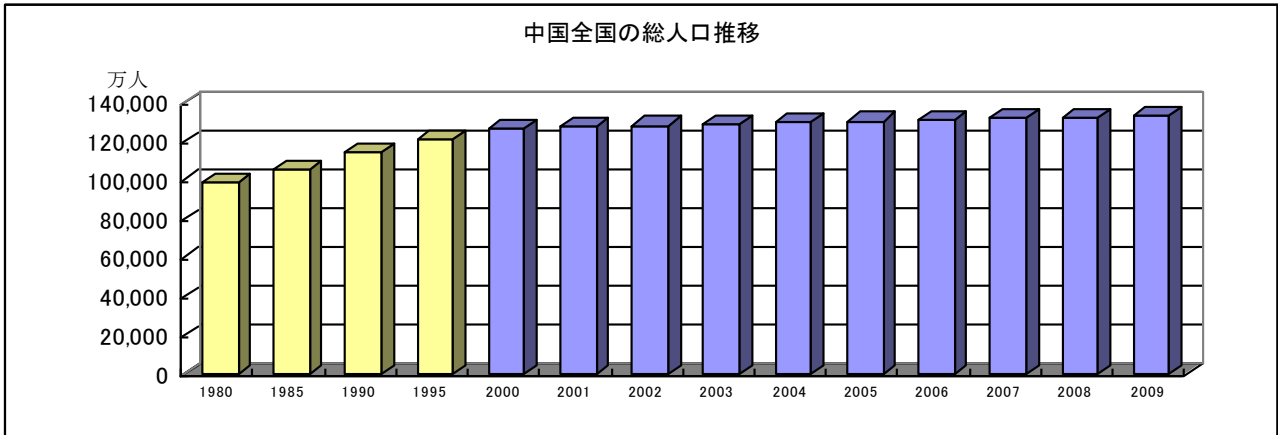


## 中国市場における人口統計

### 1. 中国全国の人口統計（1980年度－2009年度）

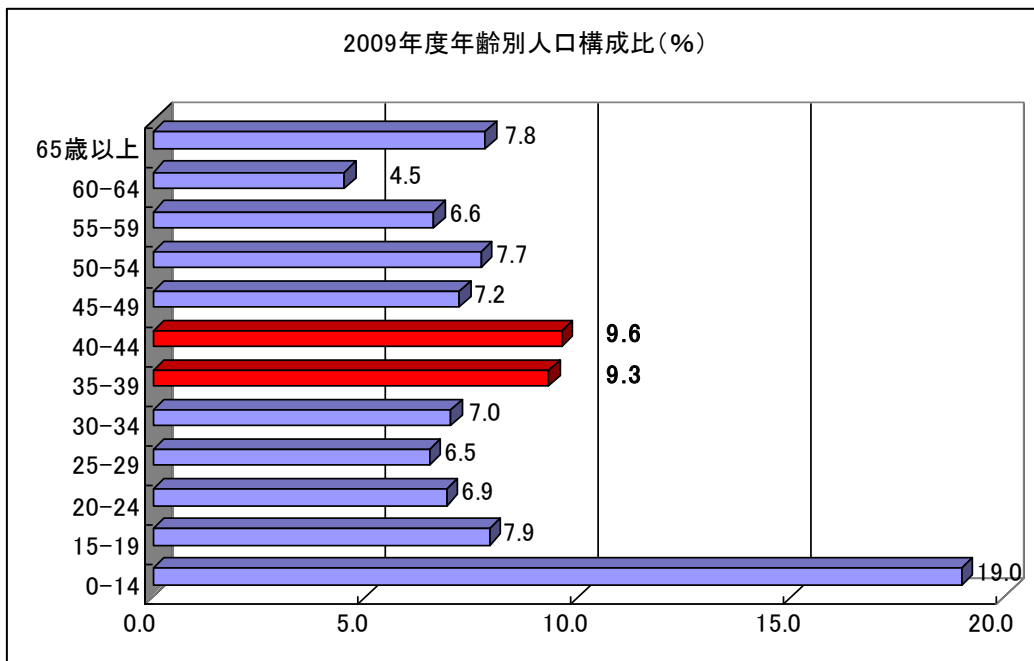


【中国全国の総人口】

年	1980年	1985年	1990年	1995年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
人口(万人)	98,705	105,851	114,333	121,121	126,743	127,627	128,453	129,227	129,988	130,756	131,448	132,129	132,802	133,500

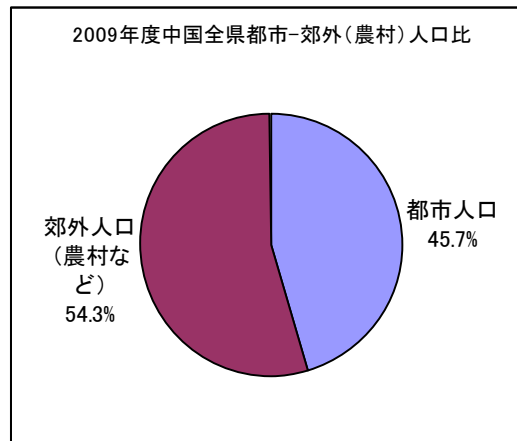
出所：「中華人民共和国国家人口、計画生育委員会」より

### 2. 中国全国の年齢別統計（2009年度）



中国全国において、年間所得が1千万元以上の平均年齢は39歳。年間所得が1億元以上の平均年齢は43歳である。

## 3. 中国全国の都市と郊外人口比率



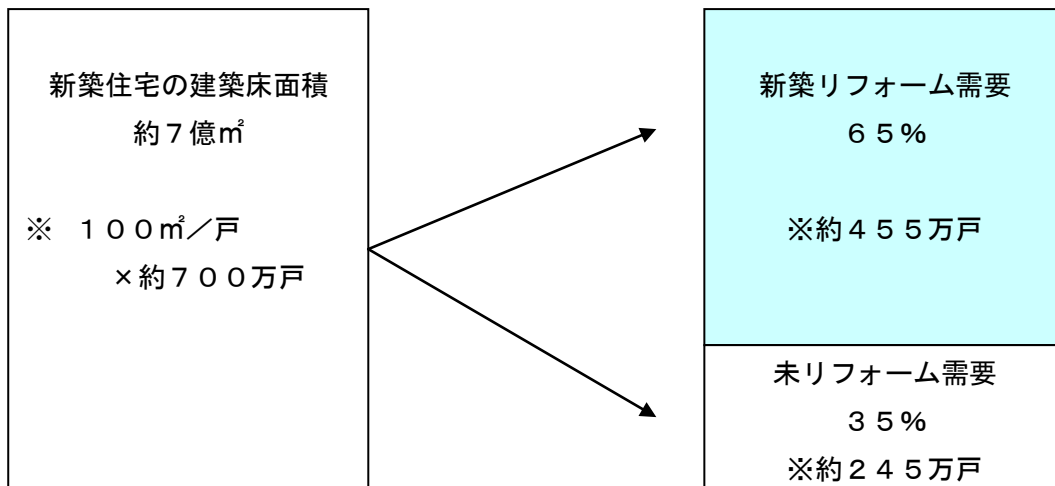
## 4. 主な都市人口 (2009 年度)

	北京	上海	広東
総人口	1,695 万人	1,888 万人	9,554 万人
世帯数	5,984,216 世帯	6,957,158 世帯	25,210,822 世帯
年間所得 1千万元以上	151,000 人	122,000 人	145,000 人
年間所得 1億元以上	9,400 人	7,300 人	8,200 人
都市-郊外 人口比率	<p>2009年度 北京</p> <p>都市人口(万人) 88.1%</p> <p>郊外(農村)人口 11.9%</p>	<p>2009年度 上海</p> <p>都市人口(万人) 88.6%</p> <p>郊外(農村)人口 11.4%</p>	<p>2009年度 広東</p> <p>都市人口(万人) 63.3%</p> <p>郊外(農村)人口 36.7%</p>

## 5. 富裕層の主な特徴

事業	財源	嗜好品	年間平均消費金額
<ul style="list-style-type: none"> <li>不動産業</li> <li>製造業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資</li> <li>企業主</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行</li> <li>ゴルフ</li> <li>水泳</li> <li>ブランド品</li> <li>芸術品収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>170 万人民元</li> </ul>

## 6. 都市の住宅リフォーム市場規模推定（2009 年度）



2009 年度における中国全国の新築住宅の建築床面積は 7 億㎡である。

そのうち、新築住宅を購入しリフォームする需要は全体の 65%、約 455 万戸である。残る 35%は新築で購入しながらリフォームしないで中古市場で投資を目的とする。

一般に、2009 年度における住宅リフォームの時期と需要規模は下記の通りである。

築 10 年：約 2,000 万戸 築 20 年：約 1,000 万戸
--

出所：「中華人民共和国国家統計局」より

以上